

Nueva Carrera: Diseño y Comunicación Visual

La Universidad Nacional de Lanús abrirá este año una nueva carrera: Diseño y Comunicación Visual. Su objetivo es formar profesionales capacitados para elaborar signos y sistemas de signos visuales con fines comunicativos. Para ello se brindará una formación que recorrerá el arco de las técnicas manuales a las digitales en el tratamiento de la comunicación visual, sin dejar de lado el desarrollo de las facultades críticas para el trabajo de diseño.

El programa de estudios incluye materias tales como Teorías del Diseño, Espacios Tipográficos, Medios Ex-

presivos, Video, Comunicación y Semiólogía.

Esta nueva propuesta de la UNLa busca ofrecer a los estudiantes de la zona sur del Gran Buenos Aires una formación gratuita que no se veía cubierta en otras instituciones públicas de la región. Lo más cercano a este tipo de estudios de grado lo brindaba hasta ahora la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Buenos Aires, pero la lejanía de la sede de Ciudad Universitaria, donde se dicta, hacía desistir a muchos interesados en cursarla.

La inscripción comenzará en este mes y se ex-

tenderá hasta fines de abril. En mayo arrancará el curso de admisión, de un mes y medio. La carrera comenzará en agosto, y tiene una duración de cuatro años.

El único requisito es haber terminado el secundario. Los aspirantes podrán anotarse desde marzo, de lunes a viernes de 10 a 13 y de 14 a 18 en la sede la UNLa (29 de Septiembre 3901, Remedios de Escalada). Deberán presentar DNI y fotocopia de las primeras páginas, foto 4x4, título del polimodal o constancia de título en trámite y abonar \$ 10 de inscripción.