

# Arrancó en la UNLa el taller "Cómo poner en marcha una emisora popular"

Más de 300 personas estuvieron presentes ayer a la primera jornada que se extenderá hasta mañana viernes. Es organizado por la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual y la casa de altos estudios lanusense.



■ Gustavo Bulla, Nerio Neirotti y Aram Aharonian, dan la apertura al ciclo en la UNLa.

Como parte de los "Talleres de Comunicación Popular" que dependen de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afsca), comenzó ayer en la Universidad Nacional de Lanús (UNLa) un taller teórico-práctico con tutoría personal presencial denominado "Cómo poner en marcha una emisora popular".

Según informaron a **LA TERCERA**, la jornada arrancó ayer a las 9, con la presencia de poco más de 300 personas pertenecientes a organizaciones sociales, cooperativas, estudiantes, trabajadores y público en general. La apertura del evento estuvo a cargo de Nerio Neirotti, vicerrector de la UNLa y autoridades de la Afsca. Y la primera charla fue "Comunicación y democracia", a cargo de Aram Aharonian, periodista, docente, fundador y ex director de Telesur, y director del Observatorio en Comunicación y Democracia de la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Posteriormente fue el turno de "Periodismo popular y militancia", que estuvo a cargo de Ernesto Espeche; "Aspectos jurídicos de la ley 26.522", con Claudio Schifer y Manuel Baladrón; "El contexto de inserción de medios populares", por Víctor Ego Ducrot; "Análisis de las lógicas sociales presentes en las experiencias latinoamericanas de radio y TV alternativas", a cargo de Santiago Aragón; "Medios universitarios", con Eduardo Seminara. Por último, esta primera jornada finalizó con "Profesionalización del comunicador popular", nuevamente a cargo de Víctor Ego Ducrot.

## *El temario que viene*

El ciclo continuará hoy desde la mañana, cuando se disertará sobre "Historia de la radio y la televisión popular en América Latina y la Argentina"; "Los modos de ver y hacer radio. Conocimiento, consumo y apropiación de tecnología"; "Periodismo popular y militancia"; y se llevará a cabo el debate sobre "La democratización de la comunicación y la información". De acuerdo a lo señalado, por la tarde, será el turno de los temas: "Producción de contenidos contrainformativos"; "Profesionalización del comunicador popular"; "Los modos de ver y hacer televisión"; "Régimen de licencias para emisoras populares" y "Planificación y gestión de un medio audiovisual popular".

## *Mañana el cierre*

A modo de clausura del ciclo, mañana viernes 20 de agosto, desde las 8.30, se desarrollará un taller sobre "Elaboración de proyectos de comunicación popular: radio y televisión" y un debate sobre los proyectos presentados. Cabe destacar que esta última jornada contará con la participación del presidente de la Afsca, Gabriel Mariotto, quien brindará las palabras de cierre y además entregará certificados a quienes hayan participado de las jornadas. ■