



Lanús, 26 de diciembre de 2007

VISTO, el Expediente N° 2559./07 correspondiente a la 10ª Reunión del Consejo Superior Extraordinaria del año 2007, y;

CONSIDERANDO:

Que a través de lo actuado en el Expediente indicado en el Visto, se tramita la propuesta aprobación de los programas de las asignaturas del Curso de Ingreso presentada por la Secretaría Académica;

Que a través de la Resolución del Consejo Superior N° 73/07 se estableció que los mencionados programas fueran aprobados por el Consejo Superior;

Que de acuerdo a lo mencionado anteriormente, se presentaron los programas de las asignaturas introductorias a las carreras de Diseño y Comunicación Visual, Audiovisión, Sistemas, Turismo y Tecnicatura en Curtido y Terminación del Cuero;

Que la Secretaría Académica, a través de la Dirección de Pedagogía, ha analizado la propuesta mencionada y la ha encontrado adecuada y conforme a los lineamientos académicos de la institución;

Que en su 10ª Reunión de 2007, de fecha 21 de diciembre de 2007, este cuerpo ha tratado los mencionados programas y no ha formulado objeciones al mismo;

Que es atributo del Consejo Superior resolver sobre el particular, conforme lo establecido el Artículo 31 inc. e) del Estatuto de la Universidad Nacional de Lanús.

Por ello;

**EL CONSEJO SUPERIOR
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS
RESUELVE:**

ARTICULO 1º: Aprobar, tal como se estableció en la Resolución del Consejo Superior N° 73/07, los programas de las asignaturas introductorias a las



Universidad Nacional de Lanús

139/07

Licenciaturas en Diseño y Comunicación Visual, Audiovisión, Sistemas, Turismo y la Tecnicatura en Curtido y Terminación del Cuero, según se detalla en el Anexo de veinte (20) fojas y que forma parte de la presente resolución.

ARTICULO 2º: Regístrese, comuníquese y notifíquese en los términos del art. 40 del Reglamento de la Ley Nacional de Procedimientos Administrativos, aprobado por el Decreto N° 1759/72 (t.o. 1991). Cumplido, archívese.



ANEXO

PROGRAMAS
DE LAS
ASIGNATURAS
DEL
CURSO DE INGRESO
2008



Universidad Nacional de Lanús

139/07

INGRESO 2008

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y ARTES

LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

MATERIA INTRODUCTORIA

Fundamentación

El diseñador requiere como uno de los principios básicos para su formación, un conocimiento sólido de geometría, que constituye el sustrato sobre el que deberá apoyarse para la comprensión racional de su entorno visual y de su propio hacer.

La geometría como disciplina perteneciente al conjunto de las matemáticas, posibilita además, el establecimiento de criterios evaluativos claros y mensurables, especialmente apropiados para la materia específica del curso de ingreso.

Como complemento imprescindible se brindará en cada comisión una clase sobre aspectos fundamentales de la evolución histórica de la comunicación visual y su vinculación con la tecnología.

Objetivos programáticos

El propósito es refrescar y ordenar con criterio selectivo dentro del conjunto de elementos que los estudiantes traen de la formación media, los conocimientos de la geometría plana y ciertos rudimentos de otras geometrías no euclidianas, que constituirán la herramienta idónea para una primera aproximación, tanto racional como empírica, al universo del lenguaje visual.

Asimismo se fomentará la adquisición de conocimientos básicos de morfología, principios de gestación, leyes de conformación y reglas prácticas de construcción y representación gráfica de las figuras y cuerpos geométricos.

El curso permitirá evaluar no solo la comprensión racional y sistemática de los principios fundamentales de la geometría, sino que a través de la utilización de los instrumentos básicos del dibujo técnico, contribuirá a desarrollar y poder apreciar su conocimiento y destreza, mediante su aplicación en el dibujo de construcciones geométricas de baja complejidad.



Metodología de trabajo

Dictado de 6 clases de dos horas cada una.

Ejecución de una serie de trabajos prácticos en hojas de 35 x 50 cm.

Desarrollo de principios teóricos mediante clases expositivas y ejercicios prácticos, cuyo objetivo será la fijación de los conceptos y la adquisición de destrezas técnicas de dibujo.

Contenidos programáticos

Unidad 1

La comunicación visual. Aspectos fundamentales de su historia y su relación con la evolución de la tecnología. Una visión general de la evolución de la disciplina del diseñador desde fines del siglo XIX y durante el siglo XX.

La palabra y la imagen como sistemas de signos.

Unidad 2

Objeto de la geometría. La geometría plana. Breve reseña de otras geometrías no euclidianas.

Los entes geométricos fundamentales; el punto, la línea y el plano, y sus aspectos dimensionales. Gestación y conformación. Tipologías específicas.

Unidad 3

El plano. El plano como continuidad superficial ilimitada. Forma de determinarlo.

Ángulos planos. Definiciones, tipos y relaciones entre ángulos.

Segmentos. Proporcionalidad entre segmentos, Teorema de Thales.

Figuras planas, polígonos, polígonos regulares. La circunferencia y el círculo, cálculo de perímetros y superficies. Relaciones morfológicas entre polígonos.

Teorema de Pitágoras y sus aplicaciones prácticas.

Unidad 4

El espacio. Posiciones relativas de los planos en el espacio. Intersecciones de planos.

Diedros, triedros y poliedros.

Relaciones entre rectas y planos en el espacio.



Los poliedros regulares o platónicos, conformación, definiciones, clasificación y relaciones recíprocas.

Poliedros no regulares.

Cuerpos curvos. Esfera y volúmenes de revolución. Cónicas.

Unidad 5

Geometría descriptiva. Nociones generales.

Representación plana de objetos tridimensionales. Sistema diédrico. Planos de proyección.

Perspectiva, elementos constitutivos. Sistema axonométrico.

Concepto de escala.

Unidad 6

Geometría de coordenadas. Sistema de coordenadas cartesianas ortogonales.

Ortogonalidad de nuestro mundo circundante. Los tres ejes de referencia.

El universo dimensional referido a la ortogonalidad. Largo, ancho, alto.

Bibliografía

Cualquier libro de Geometría del ciclo Secundario o Polimodal.

Apunte Materia Introdutoria Ingreso 2008.



INGRESO 2008

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y ARTES

LICENCIATURA EN AUDIOVISIÓN

MATERIA INTRODUCTORIA

1.-FUNDAMENTACION

Esta materia contemplará aspectos sustanciales de los diferentes lenguajes y formas de pensamiento actuales, y de cómo la sociedad los genera e interactúa con ellos.

Siguiendo a Lewis Munford se analizará la incidencia del pensamiento económico actual en el desarrollo de las ciencias y la tecnología, que da mayor importancia a las cantidades que a las cualidades de cada objeto de estudio, priorizando lo que se puede cuantificar y medir (lo objetivado) antes que lo medible por aproximación o percepción (lo subjetivado).

El pensamiento matemático actual, está acotado por su desarrollo histórico y es necesario revisar este desarrollo para comprender y aprender a convivir con las nuevas formas de operar de la mente. Por el contrario, en el desarrollo histórico de las artes se observa una tendencia a invertir este proceso dando prioridad – a la hora de operar - a los aspectos subjetivos de una realización; por tanto, en el estudio de los lenguajes audiovisuales se analizará la convergencia de los dos niveles de operación mental (el objetivado y el subjetivado) siendo posible diferenciar los aspectos que hacen a la percepción (y por tanto de medición aproximada) con aquellos que son pasibles de medición exacta.

En base a estos conceptos, los aspirantes a la Licenciatura en Audiovisión recibirán a través de esta materia, una introducción al conocimiento de los aspectos históricos y conceptuales del pensamiento de la ciencia, la tecnología y el arte y en especial, la convergencia de sus lenguajes que, en interacción fluida, resumen el ideario de lo que denominamos “audiovisión”.

2.-OBJETIVOS

Área físico-matemática

Conocer aspectos históricos del desarrollo del pensamiento matemático
Actualizar y afianzar conocimientos y capacidades matemáticas incluidas en los programas de nivel medio.



Área comunicacional y Área audiovisual

Conocer problemáticas comunicacionales de los lenguajes audiovisuales.

Analizar la articulación necesaria que se produce entre las nuevas formas de comunicación social (usos, tecnologías, lenguajes) y las realizaciones audiovisuales que devienen de ellas.

3.-METODOLOGÍA

En base a la estructura general del Curso de Admisión de 6 semanas de clase con 6 hs. semanales para la materia específica, se computa un total de 36 hs. reloj para el desarrollo de la misma y para cada comisión a atender. Estas horas serán distribuidas en base al siguiente esquema:

- 16 hs. para el área físico-matemática
- 4 hs. para el área comunicacional
- 16 para el área audiovisual

El cuerpo docente responsable del dictado de la materia estará conformado por la Directora de la carrera, los Coordinadores académicos y docentes concursados de la misma.

La metodología de trabajo consistirá en:

- Dictado de clases teórico-prácticas consistentes en la exposición teórica por parte del docente las cuales serán ilustradas con audición de música y audiovisualización de videos.
- Realización de trabajos prácticos grupales por parte de los alumnos, a desarrollarse en clase resolviendo ejercicios e interpretando ejemplos dados.
- Análisis de la bibliografía de cátedra en espacios de reflexión y comprensión del docente con los alumnos

La evaluación de la materia se realizará por medio de un examen escrito en base a resolución de ejercicios de matemática y respuesta a preguntas sobre un fragmento sonoro y un fragmento audiovisual. Para obtener la aprobación de la asignatura será necesario obtener un mínimo de 4 (cuatro) puntos.

4.-CONTENIDOS

1.- Área físico-matemática

1.1 Operaciones con números reales.

Tipos de números. Operaciones números naturales, enteros, racionales y reales. Propiedades. Cálculo aproximado. Uso eficiente de calculadoras. Técnicas de



redondeo y truncamiento. Operaciones con potencias y con radicales. Notación científica.

1.2 Función lineal y sistemas de ecuaciones

Definición. Descripción del comportamiento de relaciones funcionales. Representación de números en pares ordenados en el plano cartesiano. Representación y análisis de la función lineal. Sistemas de ecuaciones lineales. Despeje de ecuaciones.

1.3 Función cuadrática, exponencial y logarítmica

Función cuadrática. Expresión canónica y factorizada. Función exponencial y logarítmica. Interpretación y modelización matemática de problemas de aplicación. Despeje de ecuaciones.

1.4 Trigonometría y Geometría.

Sistema de medición de ángulos. Relaciones trigonométricas. Funciones trigonométricas. Relaciones entre las funciones trigonométricas de un mismo ángulo y de ángulos complementarios. Reducción al primer cuadrante. Aplicación a problemas de triángulos.

2.- Área comunicacional

2.1 Comunicación audiovisual

Los componentes del proceso comunicacional: emisor, mensaje, receptor. Lengua y habla
Comunicación masiva: roles y funciones del comunicador audiovisual en la sociedad mediática.

2.2 La audiovisión en la sociedad actual

El perfil profesional del licenciado en audiovisión.
El diseño final de una producción audiovisual.
Demandas sociales y respuestas profesionales a las problemáticas de la comunicación audiovisual.

3.- Área Audiovisual

3.1 El sonido

Características y parámetros. La percepción del sonido. Fuentes generadoras. La acústica. Sonido y Música. Las tres modalidades de la Escucha.

3.2 La imagen

La lectura de la imagen: percepción en las artes temporales. El movimiento audiovisual.



La ilusión audiovisual: concepto de “Valor Añadido”. La síntesis audiovisual. La banda sonora: sonido empático y anempático; sonido e imagen fuera de campo. El sincronismo sonoro-visual.

5.-BIBLIOGRAFÍA

Área físico-matemática

Los temas seleccionados se corresponden con los contenidos de los programas de estudio de nivel medio. Los textos de matemática y de física de nivel medio contienen estos temas, existiendo gran cantidad de autores y editores. Como sugerencia citamos el siguiente texto:

Duarte, Betina. Capítulos 1, 2, 5, 6 y 7 en *Matemáticas para ingresar a la universidad* Granica, Buenos Aires, 2005

Área comunicacional y Área audiovisual

1 – Espinosa S. (compiladora). Capítulos 1,2,5,6,10 en *Escritos sobre Audiovisión. Lenguajes, tecnologías, producciones*. Libro I Ediciones de la UNLa . Buenos Aires, 2005

2 – Espinosa S. (compiladora). Capítulos 3 y 7 en *Escritos sobre Audiovisión. Lenguajes, tecnologías, producciones*. Libro II Ediciones de la UNLa. Buenos Aires, 2006

3 – Chion M. Capítulos 1, 2, 4, 7 y 10 en *Introducción a la Audiovisión..* Editorial Paidós, Barcelona, 1993

4 - Rodríguez Bravo, A. Capítulos: “Presentación”, “Introducción” “¿Existe un lenguaje audiovisual distinto para cada medio?” (p. 22/27); “Sobre la superioridad de la visión” (p.219/221); “¿Qué aporta el sonido a lo audiovisual?” (p.221/223), en *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*, Paidós, Barcelona.

5 - Casasús, M. Capítulos “Fundamentos de la imagen”, “Génesis de la imagen” y “Proceso de comunicación de la imagen” (p.24/47) en *Teoría de la imagen*, Salvat, Barcelona.

6.- Nuñez, A. Capítulo 1 en *Informática y electrónica musical*. Editorial Paraninfo, Madrid. 1993



INGRESO 2008

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y TRABAJO

LICENCIATURA EN SISTEMAS

MATERIA INTRODUCTORIA

1. FUNDAMENTACIÓN

Los sistemas informáticos y las aplicaciones derivadas del uso del computador como una herramienta se han transformado en un poderoso instrumento utilizado prácticamente en todas las actividades que realiza el ser humano. Ellas abarcan desde las más complejas vinculadas con la investigación científica y tecnológica, hasta las que facilitan los procesos industriales, o las que permiten efectuar con mayor eficiencia y precisión las tareas administrativas y comerciales.

Estas nuevas técnicas no son solamente aplicadas por las grandes empresas u organizaciones, sino que su uso se ha extendido a todo el quehacer de la actividad humana, brindando excelentes oportunidades en la mejora de la gestión de emprendimientos individuales, a las pequeñas y medianas empresas, y a todos los órdenes de la administración del Estado. Con el uso de la informática se podrá acceder y procesar volúmenes de información en modo local o a distancia en volúmenes que abren inmensas posibilidades hasta hace poco tiempo impensadas.

En el campo de la investigación muchos de los últimos desarrollos obtenidos en la biología, la medicina y los diagnósticos por imágenes, por ejemplo, no hubieran sido posibles de realizar sin el uso de computadoras y sus sistemas conexos. Este desarrollo explosivo que está hoy en día en pleno auge, no es acompañado por una expansión igualmente amplia de recursos humanos adecuadamente formados tanto a nivel local, como provincial y hasta nacional.

Prácticamente no hay ya empresa u organización independientemente de su magnitud, que no haga uso de servicios informáticos usando para esto la computadora como herramienta de la actividad diaria.



La Licenciatura en Sistemas y el título intermedio de Analista Programador Universitario son carreras profesionales que se insertan directamente en el medio productivo, contribuyendo en alto grado a la generación de riquezas y al incremento de la productividad, vías fundamentales para un crecimiento sostenido y armónico de la comunidad, tanto en el aspecto económico individual como en el social.

La Universidad Nacional de Lanús está ubicada en un espacio donde confluyen industrias y comercios con evidente necesidad de especialistas informáticos. Esta Casa de Altos Estudios siempre ha procurado desarrollar carreras que satisfagan necesidades y demandas reales surgidas del entorno en el que está inserta, logrando detectar en forma temprana las necesidades de la comunidad a la que sirve.

Estas carreras, tienen como objetivo general formar profesionales en Informática capaces de trabajar en estrecha relación con otros profesionales de distintas especialidades, a los efectos de poder satisfacer requerimiento vinculados con el desarrollo, planificación, diseño, ejecución y control de sistemas informáticos complejos. Para ello, el egresado estará en condiciones de realizar tareas vinculadas con la generación y puesta en marcha de proyectos informáticos, y ser capaz de comprender adecuadamente los requerimientos que se les formulen y poder responder con una solución integral, completa, sencilla y eficiente.

Para lograr esto, se proveerá a los estudiantes de conocimientos teóricos y prácticos sólidos, que les permitan adaptarse al cambio permanente tan característico de los sistemas informáticos. Así, las materias serán dictadas de forma de proporcionar una base teórica importante y, al mismo tiempo, incluir una amplia variedad de trabajos prácticos. Estos deberán ir desde la formación inicial hasta los que implican desarrollar proyectos complejos y completos, que simulen los escenarios que se le puedan presentar en su futura vida profesional.

Finalmente, estas carreras incorporan nuevos conceptos y contenidos adecuados al estado del arte en materia de Tecnología de la Información; manteniendo la formación humanística y los aspectos curriculares particulares propios de las carreras que se dictan en la Universidad Nacional de Lanús.

Como introducción a la materia se informara a los alumnos acerca de los aspectos particulares de las carreras, planes de estudio, perfil del egresado y el alcance de la actividad profesional.



2. OBJETIVOS

Presentar los conceptos, enfoques y aspectos pragmáticos que permitan comprender:

- La Teoría General de Sistemas .
- La Organización como sistema.
- Metodologías y tecnologías en el análisis y tratamiento de problemas
- Los sistemas y la informática.
- El ejercicio profesional en los diferentes escenarios de la actividad humana.

3.METODOLOGÍA DE TRABAJO Y EVALUACIÓN

Las clases tendrán, en su dictado, un desarrollo teórico-práctico. Se fomentará el trabajo en equipo pretendiéndose instalar desde el inicio, esta modalidad que se encuentra presente permanentemente durante el ejercicio profesional. Se pretende articular un trabajo conjunto con la cátedra de Metodología de Estudios a fin de generar un ámbito propicio par el desarrollo de habilidades en lectoescritura académica.

La aprobación de la materia se logra rindiendo un examen final, obteniendo un puntaje mínimo de cuatro puntos y presentando en tiempo y forma los trabajos prácticos que se establezcan en oportunidad.

4- CONTENIDOS:

Unidad 1. La Teoría General de Sistemas:

El enfoque sistémico. Integralidad y fragmentarismo.
Concepto de sistema, límite, frontera, entorno.
Estímulo y respuesta.
Estructura y comportamiento
Problemas en sistemas

Unidad 2. Metodologías y Tecnologías. Análisis de problemas.

Esquema de Dewey
Herramientas metodológicas y tecnológicas
Investigación de problemas. Relevamiento y diagnóstico.
Propuestas de solución. Plan de acción.



Unidad 3: Los sistemas informáticos

Componentes básicas

Organización y sistemas

Problemas usuales.

Mantenimiento, actualizaciones, reingeniería

Normas y procedimientos

Seguridad

Unidad 4: Ejercicio Profesional

Organizaciones públicas.

Empresas privadas (producción, servicios, consultoría)

Independiente. Especialidades.

5.- BIBLIOGRAFÍA

Ludwig von Bertalanffy. Teoría General de Sistemas, Editorial Vozes

Raul C. Salgado. -Análisis de Sistemas Ediciones Macchi



INGRESO 2008

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y TRABAJO

LICENCIATURA EN TURISMO

MATERIA INTRODUCTORIA

1. FUNDAMENTACIÓN

Los desplazamientos del hombre han aumentado su frecuencia durante el pasado siglo XX y en el presente siglo XXI, de tal modo que el fenómeno del turismo y su crecimiento, influyen notablemente en la economía de los países. Si bien es una realidad que el turista existe desde tiempos remotos, los adelantos en materia de transporte facilitan los viajes y han motivado al hombre, cada vez más, a conocer diversos rincones de su ciudad, de su país, del mundo.

De esta manera, se espera que el estudiante de esta asignatura no logre tan solo enumerar y describir los objetivos turísticos del país, sus instituciones públicas y describir aspectos fundamentales de los sectores productivos involucrados sino que pueda explicar las causas que los originaron, relacionándolas con el contexto socio - histórico y político que los vieron surgir.

El enfoque desde el cual se aborda esta asignatura intenta ser globalizador; en este sentido, aporta su método de estudio, considerando al turismo con como una mera actividad mercantilista sino como un sector productivo. Desde este punto de vista se ha de estudiar cada uno de los fenómenos - objeto de estudio y las relaciones que se presentan entre ellos.

2. OBJETIVOS

Este Programa tiene como objeto familiarizar a los aspirantes con el vocabulario y los autores propios de cada uno de los campos disciplinares vinculados al quehacer turístico. Se busca además brindar información acerca del perfil profesional y la inserción laboral de los graduados, junto a una aproximación de los conceptos teóricos y a las competencias que le serán requeridas en el desarrollo de la Licenciatura en Turismo.



3. METODOLOGÍA DE TRABAJO Y EVALUACIÓN

- Exposición explicativa del docente de los contenidos elegidos.
- Utilización constante de los métodos inductivo, deductivo, analítico y sintético en el diálogo constructivo de la clase.
- Selección de bibliografía ampliatoria para los distintos contenidos. Lectura y comentario de la misma, a través del diálogo profesor – estudiante.
- Análisis de material bibliográfico, cartográfico y fotográfico.

4. CONTENIDOS

Módulo 1. Introducción al Turismo

Concepto de turismo y turista. El turismo como sistema. Espacio emisor, espacio receptor y espacio de tránsito. Industria turística. El Estado como superestructura turística. Turismo sustentable.

Primeras formas de turismo. Del arte a la naturaleza. La Belle Époque y el período entre guerras. Surgimiento del turismo masivo. Aspectos socioculturales. El turismo en la era postmoderna.

Módulo 2. La actividad turística en la Argentina.

Desarrollo y organización. Las Empresas Turísticas. Empresas mayoristas y minoristas. Distintos modelos de administración. Características generales del transporte turístico. Transporte por agua. Importancia del ferrocarril. Transporte por carretera. Transporte aéreo. Funciones de las agencias de viajes. Breve Glosario Turístico. La Secretaría de Turismo de la Nación. Y los niveles de intervención estatal.

Módulo 3. Introducción a la Hotelería

Definición de servicio y producto. El huésped. Demanda de alojamiento y oferta de alojamiento. Segmento de mercado.

La actividad hotelera hoy. Oferta hotelera. Tipología de hoteles. Sistemas de clasificación de la oferta nacional e internacional. Ley 18.828 Clasificación de la oferta de alojamiento según estrellas. Clasificación de los alojamientos según tamaño, nivel de servicio, segmento de mercado al que apuntan, forma de organización interna.

Hotel independiente. Hotel de cadena. Franquicia hotelera. Contrato de Administración. Introducción a la Organización y Gestión de Establecimientos



Hoteleros: La organización interna de los hoteles. Departamentos de Habitaciones, Alimentos y Bebidas, Administración y Finanzas, Comercialización y Ventas, Recursos Humanos, Mantenimiento, y Seguridad. Objetivos y funciones departamentales. Principales puestos de trabajo. Breve Glosario Hotelero.

Módulo 4. Introducción a la Geografía

Introducción: Introducción a la Geografía. Etapas de la Geografía. Nociones elementales de Cartografía; elementos de la esfera terrestre. Escalas. Coordenadas Geográficas. Husos Horarios. Posición absoluta y relativa. Consecuencias de la posición geográfica.

Geografía Física (1): Evolución geológica del planeta. Teoría de placas y deriva continental. Agentes Transformadores del Relieve. Formas de Relieve de las Tierras Emergidas y Sumergidas.

Geografía Física (2): La atmósfera. Elementos y factores del clima. Tipos de clima y biomas.

Módulo 5. Introducción al Patrimonio Turístico

Concepto de Patrimonio. La evolución del concepto de patrimonio. Patrimonio natural y cultural. Patrimonio tangible e intangible. Gestión patrimonial: objetivos y funciones. Fundamentos del Turismo Cultural. Turismo cultural como motor de desarrollo. El turismo y la preservación del patrimonio.

5. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Módulo 1 y 2:

REGINA SHLÜTER – GABRIEL WINTER “Turismo, una perspectiva empresarial”.

Módulo 3:

ESTUDIO DE CASO “Workbook: ¡Excelencia Hotelera! Marriott” Programa de capacitación de ventas de hoteles para agentes de viajes. Pág. 1 a 54.

GUIDO, Rubén Fernando “Gestión Hotelera”, Ediciones LEUKA, Buenos Aires, agosto de 2005.

GUIDO, Rubén Fernando “Organización Hotelera”, Ediciones LEUKA, Buenos Aires, 2001. Reediciones 2003 y 2004.

GUIDO, Rubén Fernando “Globalización y Cadenas Hoteleras” Ediciones LEUKA, Buenos Aires, 2003.

GUIDO, Rubén Fernando “Glosario Ambiental, Turístico y Hotelero” (edic. en preparación)



LEY NACIONAL 18.828. Categorización Hotelera.
MARTORELL CUNNILL, Onofrio “Cadenas Hoteleras, Análisis del Top 10”.
Ariel Turismo, Madrid. 2002

Modulo 4:

STRAHLER, A., 1981, Geografía Física, Ed. Omega, Barcelona.
RAISZ, E., 1974, Cartografía, Ed. Omega, Barcelona.
BRUNIARD, E., 2004, Clima, Paisaje y Geografía, Ed. Universitaria de la
UNNE, Argentina.

Módulo 5:

TRESSERRAS Jordi-Juan , “Patrimonio, turismo y desarrollo local” Universidad
de Barcelona. (Documento de la Universidad de Barcelona)
CARTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO CULTURAL – Asamblea
Internacional de ICOMOS , Comité Científico Internacional de Turismo.
HERNÁNDEZ, Joseph y TRESSERRAS Jordi-Juan , “Gestión del patrimonio
cultural”, Ed. Ariel. España.



INGRESO 2008

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y TRABAJO

TECNICATURA EN CURTIDO Y TERMINACIÓN DEL CUERO

MATERIA INTRODUCTORIA

1.-FUNDAMENTACIÓN

La industria ganadera argentina permite obtener cueros crudos de calidad media y alta sumamente apreciados internacionalmente por su superior tamaño y flexibilidad, pero esta considerable ventaja comparativa no ha sido adecuadamente aprovechada para generar más trabajo calificado en el país, ya que gran parte de los cueros argentinos son exportados con un bajo nivel de valor agregado.

La actividad productiva del complejo cuero se eslabona desde los frigoríficos y barracas, pasando por curtiembres, proveedores de insumos químicos, de maquinarias, herramientas y equipos, así como los fabricantes de calzados y de sus partes y las demás empresas manufactureras de cueros. Estos eslabones cuentan con la apoyatura de cámaras empresariales (Cámara de la Industria del Calzado - Cámara de la Industria Curtidora Argentina e instituciones como el INTI – Cueros y el CEFOTECA).

Es por ello que el Programa que se presenta pretende aportar a los aspirantes a ingresar a la Tecnicatura en Curtido y Terminación del Cuero algunos contenidos considerados introductorios y centrales para comprender la profesión en la actualidad.

2.- OBJETIVOS

Introducir a los aspirantes a la Tecnicatura en Curtido y Terminación del Cuero a todos los procesos, desde lo artesanal hasta la industrialización de los mismos, manteniendo una visión amplia para que de esta manera puedan comprender cuales serán sus posibles funciones dentro de las curtiembres.

3.-METODOLOGÍA DE TRABAJO Y EVALUACIÓN



La metodología comprende clases teóricas y resolución de problemas teóricos en donde se desarrollan los temas estipulados en el programa.

Para acreditar esta materia, los alumnos deberán aprobar una evaluación final individual con un puntaje de cuatro o más puntos.

4.-CONTENIDOS

1) INTRODUCCIÓN:

1.- La Piel

- Generalidades
- Composición y estructura
- Conservación
- Defectos

2.- El uso de pieles y cueros

- Historia
- Situación Actual

3.- El cuero

- Procesos de transformación
- Características diferenciales
- Flujograma de fabricación

2) GENERALIDADES SOBRE PROCESOS Y OPERACIONES

1.-Semiterminado

- Trinchado
- Pelambre
- Curtido
- Ecurrido
- Dividido
- Rebajado
- Recurtido, Teñido y Engrase
- Ecurrido y estirado
- Secado
- Ablandado
- Lijado

2.- Acabado

- Pintado
- Planchado y grabado
- Acondicionado



3) LAS CURTIEMBRES

- 1.- Características y cuestiones generales
- 2.- Cargos y Funciones
- 3.- Comentarios sobre el desempeño laboral

4) SUBPRODUCTOS Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

- 1.- Recortes crudos / Gelatinas
- 2.- “Garra de trinchado” / Sebo y Proteínas
- 3.- Pelo / Proteínas y fertilizantes
- 4.- Virutas de Rebajado / Cuero reconstituido y proteínas
- 5.- Recortes curtidos y semiterminados

5) MEDIO AMBIENTE, SEGURIDAD E HIGIENE

- 1.- Agua
 - Necesidades de proceso
 - Reciclado y minimización de consumo
- 2.- Efluentes Líquidos
 - Cromo
 - a) Mitos y realidades
 - b) Reutilización
 - Plantas Depuradoras
- 3.- Residuos sólidos
- 4.- Efluentes Gaseosos
- 5.- Gestión Ambiental
- 6.- Seguridad e Higiene industrial

6) CALIDAD

- 1.- Requerimientos para distintos tipos de cuero
- 2.- Control de calidad
- 3.- Normas y Sistemas de gestión
 - Qué son y cómo se elaboran las normas
 - Para qué sirven
 - Algunas normas existentes

5.-BIBLIOGRAFÍA

Adzet, J.M. (coord.). *Tecnología del Cuero*. Barcelona: Cíceros, 1985



139/07

Universidad Nacional de Lanús

Bacardit, A.; Ollé, Ll. *Maquinaria de curtidos*. Igualada: EUETII-ESAI, 2002.

Martignone, G. *Manuale di practica conciaria*. Rescaldina: Editma, 1997

Morera, J.M. *Química Técnica de Curtición*. Igualada: EUETII-ESAI, 2000.

Ollé, Ll. *Técnicas Especiales de Curtidos*. Igualada: EUETII-ESAI, 2005.

Soler, J. *Procesos de curtidos*. Igualada: EUETII-ESAI, 2005.