



*Universidad Nacional de Lanús*

**0103/11**

Lanús, 15 de junio de 2011.

VISTO, el Expediente N°1176/11 correspondiente a la 4ª Reunión del Consejo Superior del año 2011, la Resolución del Consejo Superior N°85/03 de fecha 24 de octubre de 2003, la Resolución del Consejo Superior N°32/11 de fecha 21 de marzo de 2011, y;

**CONSIDERANDO:**

Que a través de lo actuado en el expediente indicado en el Visto, se tramita la propuesta de modificación de la Resolución del Consejo Superior N° 32/11, que aprobó las modificaciones al Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo, del Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico;

Que en la Resolución CS N°32/11, se omitió especificar las materias y requisitos necesarios para la obtención del título de Técnico Universitario en Turismo;

Que el Consejo Departamental en su reunión del 26 día abril de 2011 ha evaluado y aprobado la propuesta de modificación del Plan de estudios de la Licenciatura en Turismo,

Que la Secretaría Académica, tras analizar el plan de estudios considera que el mismo responde a los lineamientos académicos de la Institución;

Que, en este orden de ideas, corresponde dejar sin efecto la Resolución del Consejo Superior N°32/11;

Que en su 4ª Reunión de 2011, este cuerpo ha tratado la mencionada modificación y no ha formulado objeciones a la misma;

Que es atributo del Consejo Superior normar sobre el particular, conforme lo establecido el Artículo 31, inciso f) del Estatuto de la Universidad Nacional de Lanús;

Por ello;

**EL CONSEJO SUPERIOR  
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS  
RESUELVE:**

**ARTICULO 1º:** Dejar sin efecto la Resolución del Consejo Superior N°32/11 de fecha 21 de marzo de 2011.

**ARTICULO 2º:** Aprobar las modificaciones del Plan de Estudios de la Tecnicatura Universitaria en Turismo y de la Licenciatura en Turismo, conforme a la fundamentación, contenidos mínimos, y carga horaria, que se detallan en el Anexo de Veinticuatro (24) fojas que forma parte de la presente Resolución.

**Firma Mg. Nerio Neirotti Ana Farber Oscar Tangelson**



*Universidad Nacional de Lanús*

**0103/11**

ARTICULO 3º: Disponer que se arbitren los medios necesarios para realizar las gestiones correspondientes ante el Ministerio de Educación de la Nación.

ARTICULO 4º: Regístrese, comuníquese y notifíquese en los términos del Artículo 40 del Reglamento de la Ley Nacional de Procedimientos Administrativos, aprobados por el Decreto Nº 1759/72 (t.o. 1991). Cumplido, archívese.

**Firma Mg. Nerio Neirotti Ana Farber Oscar Tangelson**



*Universidad Nacional de Lanús*

**0103/11**

**ANEXO**

**Universidad Nacional de Lanús**

**Tecnicatura Universitaria en Turismo y Licenciatura en Turismo**

**Fundamentación del Plan de Estudios 2011**

El análisis del plan de estudios de la Tecnicatura Universitaria en Turismo y de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de Lanús en vigencia, ha demostrado que es preciso adecuarlo a las nuevas necesidades que el estudiante de la carrera y el futuro graduado presentan. Efectivamente, se ha observado que el plan de estudios actual, aplicado desde el año 2001 – con algunos cambios a raíz de la incorporación de correlatividades en el año 2003 – precisa incorporar herramientas curriculares imprescindibles, toda vez que el Turismo es una actividad dinámica, necesitada de un profesional en constante desafío. Los profundos cambios contextuales asistidos por el campo del Turismo han incidido en la decisión de lograr un plan de estudios que responda a las demandas de los futuros profesionales que se forman en nuestra casa de estudios.

Los campos teóricos que se proponen – aquellos que permanecen y los que se incorporan al nuevo plan – han de permitir abordar la realidad turística desde una perspectiva amplia. La experiencia adquirida en estos años, tanto a nivel académico como pedagógico, nos demuestra que estamos en condiciones de superar la propuesta anterior, optimizando la oferta curricular.

Entre los ejemplos que se han considerado figuran los de asignaturas tales como Política Turística – la cual solo se dictaba en una de las orientaciones, observándose la necesidad de ampliar la oferta, incorporándola al tronco común de materias.

Se ha reflexionado, asimismo, acerca de la pertinencia de mantener asignaturas que tal vez no necesitaban ser dictadas en un cuatrimestre completo – pudiendo integrarse a los contenidos de otras – o de asignaturas cuyos contenidos no respondían al perfil de

**Firma Mg. Nerio Neirotti Ana Farber Oscar Tangelson**



*Universidad Nacional de Lanús*

**0103/11**

graduados que se forma en la Universidad (como el caso de Problemática del Turismo Grupal, más acorde a la formación de un Guía de Turismo).

Se propone, en este nuevo plan, fortalecer conocimientos geográficos, incorporando la asignatura Introducción a la Geografía y modificando la asignatura anual Geografía y Patrimonio Turístico Americano y Argentino, presentando sus contenidos en dos materias cuatrimestrales – cada una de ellas con contenidos específicos para el espacio geográfico argentino y para el americano, por separado.

Se incorporan asignaturas tales como Historia del Turismo y Turismo Social y Derecho al Turismo, aspirando así a una formación integral de los futuros profesionales y permitiendo ampliar el perfil de nuestros egresados. Así, podremos lograr un graduado considerado artífice indispensable del desarrollo turístico integral, económico, político y social.

Con el fin de fortalecer las competencias investigativas, se incorpora al currículum la asignatura Metodología de la Investigación Científica.

Dentro de las modificaciones más importantes, se destaca la incorporación de Práctica Pre – profesional como espacio curricular, con una carga horaria de 120 hs., hasta ahora, incluidas solo como “Requisito”. De esta manera, se incorporan al plan de estudios, regularizando las condiciones que se determinan en compromisos bilaterales estipulados entre la Universidad y cada una de las instituciones donde se realizarán dichas prácticas (Art. 2º Reglamento de Prácticas pre – profesionales Resolución Consejo Superior CS Nº 71/01 y modificado por la resolución CS Nº 93/02).

Finalmente, se propone aumentar los requisitos para Idiomas, aumentando de 3 a 5 los módulos de Inglés y Portugués, de 70 hs. cada uno. Se entiende que esta es una condición indispensable para el desempeño profesional de nuestros graduados, comprendiendo que el idioma es una de las competencias fundamentales en este campo laboral específico.

Atendiendo a la necesidad de proponer mayor flexibilidad en el currículum, se ha incorporado una propuesta de Seminarios Optativos, cuyas temáticas, encuadradas en ejes específicos, podrán variar de acuerdo a las necesidades. La flexibilidad requerida se

**Firma Mg. Nerio Neirotti Ana Farber Oscar Tangelson**



*Universidad Nacional de Lanús*

**0103/11**

ha contemplado, además, posibilitando que con este nuevo plan el estudiante plantee recorridos curriculares adecuados a su realidad, permitiendo la presencia de asignaturas comunes a otras carreras dentro del plan.

Concluyendo, cabe destacar que estos cambios propuestos no aumentan la cantidad de años de cursada; no obstante, permiten profundizar y actualizar el conocimiento de los futuros profesionales que egresarán de la carrera, aumentando la eficacia de la oferta curricular y planteando acciones oportunas y pertinentes.

Se espera, con este nuevo plan, dar respuesta a las inquietudes del estudiantado, que requiere mejores saberes, contextualizados, a través de un diseño flexible, con el cual el alumno pueda desarrollar sus competencias individuales y sociales, a medida que se prepara para incorporarse a un contexto cambiante, que le requerirá la construcción de nuevos saberes, continuamente.

**Firma Mg. Nerio Neirotti Ana Farber Oscar Tangelson**



*Universidad Nacional de Lanús*

**0103/11**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS**

**TECNICATURA UNIVERSITARIA EN TURISMO**

**LICENCIATURA EN TURISMO**

**PLAN DE ESTUDIOS MODIFICADO 2011**

<b>COD</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>DEDIC</b>	<b>CARGA HORARIA SEMANAL</b>	<b>CARGA HORARIA TOTAL</b>	<b>CORRELA-TIVIDAD</b>
<b>PRIMER CUATRIMESTRE</b>					
01	Introducción al Turismo	C	5	80	
02	Régimen Jurídico de la Actividad Turística I	C	5	80	
03	Introducción a la Geografía	C	5	80	
04	Economía y Sociedad	C	5	80	
05	Organización Económica y Productiva del Estado Argentino	C	6	96 *	
<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>					
06	Historia Social Latinoamericana	C	5	80	
07	Régimen Jurídico de la Actividad Turística II	C	5	80	02
08	Geografía y Patrimonio Turístico de Argentina	C	6	96 *	03
09	Organización y Gestión de la Empresa	C	4	64	
10	Metodología de la Investigación Científica	C	4	64	

**Firma Mg. Nerio Neirotti Ana Farber Oscar Tangelson**



*Universidad Nacional de Lanús*

**0103/11**

<b>TERCER CUATRIMESTRE</b>					
11	Servicios Turísticos I	C	5	80	
12	Geografía y Patrimonio Turístico de América	C	5	96 *	03 - 08
13	Turismo Cultural I	C	5	80	
14	Elementos de Estadística	C	5	80	
15	Historia del Turismo	C	5	80	01
<b>CUARTO CUATRIMESTRE</b>					
16	Servicios Turísticos II	C	5	80	11
17	Marketing de Servicios y Marketing Turístico	C	5	80	
18	Régimen Tributario y Análisis Contable	C	5	80	
19	Investigación Turística	C	5	80	10 /14
20	Geografía y Patrimonio de Europa	C	6	96 *	03 – 08 - 12

**Firma Mg. Nerio Neirotti Ana Farber Oscar Tangelson**



Universidad Nacional de Lanús

0103/11

QUINTO CUATRIMESTRE					
21	Turismo Social y Derecho al Turismo	C	5	80	01-06
22	Nuevos Escenarios	C	4	64	
23	Marketing de Ciudades	C	5	80	15
24	Geografía y Patrimonio de Asia, África y Oceanía	C	6	96*	03 – 08 - 12
SEXTO CUATRIMESTRE					
25	Integración Latinoamericana	C	4	64	
26	Práctica Pre Profesional	C	6	120 **	06/07/09/15/16/18/23
27	Formulación y Evaluación de Proyectos	C	5	96 *	19
28	Política Turística	C	4	64	15

\*\* El 70 % de las 120 Hs de la Práctica Pre Profesional estarán destinadas al Taller de Prácticas.

**Firma Mg. Nerio Neirotti Ana Farber Oscar Tangelson**



*Universidad Nacional de Lanús*

**0103/11**

**Otros requisitos:**

**Idiomas:**

- **Inglés I, II y III (70 hs. cada uno)**
- **Portugués I, II y III (70 hs. cada uno)**

**Informática:**

- **Informática I, II y III (70 hs. cada uno)**

Cursadas y aprobadas la totalidad de las materias y los requisitos correspondientes a los primeros 6 cuatrimestres, se obtiene el título de **Técnico Universitario en Turismo**.

**Carga horaria total de la Tecnicatura Universitaria en Turismo: 2926 hs.**

**Firma Mg. Nerio Neirotti Ana Farber Oscar Tangelson**



*Universidad Nacional de Lanús*

**0103/11**

<b>A- Orientación en Administración Hotelera</b>					
<b>SÉPTIMO CUATRIMESTRE</b>					
29 A	Administración y Organización Hotelera	C	5	80	09
30 A	Seminario Optativo 1-A	C	4	64	
<b>OCTAVO CUATRIMESTRE</b>					
31 A	Gestión de Alimentos y Bebidas	C	4	64	28
32 A	Recursos Humanos	C	5	80	28
33 A	Seminario Optativo 2-A	C	4	64	

**Firma Mg. Nerio Neirotti Ana Farber Oscar Tangelson**



<b>B- Orientación en Planificación Turística</b>					
<b>SÉPTIMO CUATRIMESTRE</b>					
29 B	Planeamiento del Desarrollo Turístico	C	5	80	23
30 B	Seminario Optativo 1 B	C	4	64	
<b>OCTAVO CUATRIMESTRE</b>					
31 B	Problemáticas Turísticas Regionales	C	5	80	28 - 29-B
32 B	Turismo Cultural II	C	4	64	13
33 B	Seminario Optativo 2 B	C	4	64	

<b>C- Seminarios Optativos (64 HS): Ejes Temáticos</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Turismo y Tecnología de las Comunicaciones</li><li>○ Turismo, Potencial Humano y Empleo</li><li>○ Turismo, Territorio y Desarrollo</li><li>○ Turismo, Sociedad y Economía</li><li>○ Turismo y Calidad de servicios</li><li>○ Turismo y Medioambiente</li></ul>



*Universidad Nacional de Lanús*

**0103/11**

**Otros requisitos:**

**1. Trabajo Final**

**2. Idiomas:**

- Inglés IV y V (70 hs. cada uno)
- Portugués IV y V (70 hs. cada uno)

Cursadas y aprobadas la totalidad de las materias y los requisitos correspondientes a los 8 cuatrimestres, se obtiene el título de **Licenciado en Turismo**.

**Carga horaria total de la Licenciatura en Turismo: 3558 hs.**

**Firma Mg. Nerio Neirotti Ana Farber Oscar Tangelson**



*Universidad Nacional de Lanús*

**0103/11**

Tecnicatura Universitaria en Turismo y Licenciatura en Turismo  
Contenidos mínimos de las materias modificadas

## **01- INTRODUCCION AL TURISMO**

**Ciclo: Formación Básica**

**Área: Turismo**

**Carga horaria: 80 hs.**

### **OBJETIVOS**

Introducir a los alumnos en las nociones básicas del turismo, su importancia en el desarrollo económico de las naciones, el nacimiento de la actividad, y las perspectivas de crecimiento de la industria. Considerar la evolución del concepto de ética en el tiempo y su aplicación a las distintas actividades sociales, en particular en el sector turístico.

### **CONTENIDOS BASICOS**

- Turismo: definición. Clasificación. El nacimiento de la actividad turística.
- Evolución de los conceptos tiempo libre y recreación.
- El sistema turístico y sus componentes. El turismo como industria y como actividad de servicios.
- La actividad turística moderna y sus impactos.
- El sector público y el sector privado en el desarrollo del turismo.
- Perspectivas de crecimiento de la actividad en Argentina y en el mundo.
- La relación entre ética y turismo.

**Firma Mg. Nerio Neirotti Ana Farber Oscar Tangelson**



*Universidad Nacional de Lanús*

**0103/11**

- Código de Ética del Turismo.

### **03- INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA**

**Ciclo: Formación Básica**

**Área: Turismo**

**Carga horaria: 80 hs.**

#### **OBJETIVO**

Presentar las categorías conceptuales fundamentales de la ciencia geográfica, advirtiendo la relación existente entre Geografía y Turismo.

Suministrar las herramientas básicas para el análisis socio - geográfico del espacio terrestre, facilitando la comprensión de los procesos que originaron y transformaron los paisajes.

#### **CONTENIDOS BASICOS**

- Evolución del conocimiento geográfico. Categorías conceptuales fundamentales: Espacio geográfico, territorio, paisaje y región. Naturaleza y cultura. Actores sociales.
- Posición absoluta y relativa. Nociones cartográficas.
- Formación del paisaje. Agentes transformadores: geomorfología, climatología, hidrología. Conceptos básicos.
- Espacio habitado y Espacio Económico. El espacio Turístico. Factores geográficos de la localización turística.
- La Globalización y sus consecuencias en la organización del espacio.

### **06- HISTORIA SOCIAL LATINOAMERICANA**

**Ciclo: Formación Básica**

**Área: Contexto**

**Carga horaria: 80 hs.**

#### **OBJETIVO**

**Firma Mg. Nerio Neirotti Ana Farber Oscar Tangelson**



*Universidad Nacional de Lanús*

**0103/11**

Analizar el comportamiento histórico contemporáneo de América Latina en el contexto internacional. Determinar las características e interrelaciones de las dimensiones económicas, culturales, tecnológicas, políticas y demográficas en el marco latinoamericano en general y argentino en particular.

### **CONTENIDOS BASICOS**

- Características socioculturales de las poblaciones prehispánicas. Desarrollo y disolución del orden colonial. Constitución de los estados nacionales en América latina: similitudes y diferencias entre países. Consolidación y características del estado oligárquico en el marco de las economías primario-exportadoras. Las respuestas sociales y políticas a la crisis del treinta, bajo el nuevo ordenamiento de la economía capitalista.
- Vínculos entre Estado y sociedad civil: Movilización y protesta de las clases subalternas urbanas y rurales. Formación y expansión del movimiento sindical. Emergencia de los sectores medios. La ampliación de la ciudadanía política y social.
- Consolidación de la hegemonía de Estados Unidos en la región: el Estado como organizador del desarrollo y articulador de actores sociales.
- Transformaciones de las décadas del sesenta y setenta: reformismo, autoritarismo y procesos revolucionarios bajo las políticas continentales de Estados Unidos hacia la región. La integración latinoamericana.
- América Latina frente a los impactos de la globalización. Su ubicación en el marco multipolar del nuevo orden internacional. El proceso de integración del Mercosur. Consecuencias y perspectivas.

### **08- GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO TURÍSTICO DE ARGENTINA**

**Ciclo: Formación Básica**

**Área: Turismo**

**Carga horaria: 96 hs.**

**Firma Mg. Nerio Neirotti Ana Farber Oscar Tangelson**



*Universidad Nacional de Lanús*

**0103/11**

### **OBJETIVO**

Exponer los conceptos fundamentales que permitan entender la génesis del espacio geográfico argentino, permitiendo reconocer las características del patrimonio natural y cultural de nuestro país y sus posibilidades turísticas.

### **CONTENIDOS BASICOS**

- Patrimonio natural argentino. Génesis y transformación de los paisajes. Geografía Regional Argentina: Noroeste, Sierras Pampeanas, Llanura Platense, Meseta Subtropical, Cuyo, Patagonia. Atractivos turísticos naturales.
- Evolución y dinámica del poblamiento argentino. Legado cultural, histórico, arquitectónico y urbanístico de los distintos estilos de poblamiento.
- Patrimonio cultural. Estudio regional del patrimonio argentino.
- Ciudad Autónoma de Buenos Aires: espacio geográfico y patrimonio turístico.

### **10- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

**Ciclo: Formación Básica**

**Área: Instrumental**

**Carga horaria: 64 hs.**

### **OBJETIVO**

Analizar el proceso metodológico y sus fases. Profundizar el problema de la investigación, la formulación de hipótesis, los mecanismos de recolección de datos, clasificación y análisis.

### **CONTENIDOS BASICOS**

- La investigación científica. Características.
- Temas y problemas de investigación. Relación entre teoría e investigación.
- Estudios exploratorios, descriptivos y explicativos.
- Las etapas de la investigación. Selección y formulación de un problema.

**Firma Mg. Nerio Neirotti Ana Farber Oscar Tangelson**



*Universidad Nacional de Lanús*

**0103/11**

- El marco teórico. Construcción y función de las hipótesis de trabajo. Variables. Tipo, dimensiones e indicadores. Universo de estudio. Unidades de análisis. Diseño e implementación. Tipo de diseño. Muestra, confección del instrumento de medición. El relevamiento de la información y su procesamiento: codificación, matriz de datos, tabulación.
- Procesamiento de base de datos y trabajo con encuestas utilizando paquetes estadísticos sencillos.

## **12- GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO TURÍSTICO DE AMÉRICA**

**Ciclo: Formación Básica**

**Área: Turismo**

**Carga horaria: 96 hs.**

### **OBJETIVO**

Presentar los conceptos fundamentales para entender la génesis del espacio geográfico americano, facilitando el reconocimiento de las características del patrimonio natural y cultural de nuestro continente y sus principales destinos turísticos.

### **CONTENIDOS BASICOS**

- El continente americano: bases naturales e históricas. Divisiones de América. Descubrimiento y exploración de América del Norte, Central y Sur.
- El espacio geográfico americano. Formación y transformación de sus paisajes.
- Los habitantes del continente y sus formas culturales. La influencia europea sobre el paisaje indígena. La fundación de poblaciones urbanas.
- Las grandes áreas culturales anglosajonas. Patrimonio natural, histórico, artístico y arquitectónico del paisaje de América Anglosajona: Costa del Atlántico Norte, el Interior Norteamericano, Costa del Golfo, el Lejano Oeste, Costa del Pacífico, Canadá Septentrional.
- Las grandes áreas culturales latinoamericanas. México. Los paisajes de América Central. Las zonas culturales española y portuguesa.

**Firma Mg. Nerio Neirotti Ana Farber Oscar Tangelson**



*Universidad Nacional de Lanús*

**0103/11**

### **13- TURISMO CULTURAL I**

**Ciclo: Formación Básica**

**Área: Contexto**

**Carga horaria: 80 hs.**

#### **OBJETIVOS**

Estudiar de los conceptos de arte, cultura y patrimonio desde las principales corrientes del pensamiento social contemporáneo. Analizar políticas, acciones y programas sobre relación entre la cultura y el desarrollo turístico. Observar el papel de los Estados y su implicación en el uso social del patrimonio y como recurso para el desarrollo regional y local. Desarrollar el concepto de patrimonio cultural. Presentar al turismo y al patrimonio como factores esenciales del desarrollo sustentable.

#### **CONTENIDOS BASICOS**

- Concepto de cultura. Definiciones históricas.
- Arte y sociedad.
- Estado y cultura.
- Turismo y cultura. Introducción al concepto de turismo cultural.
- Sectores de la cultura. Delimitación de los sectores. Estadios de intervención. Características básicas y estructura de los sectores.
- Turismo y patrimonio como motor de desarrollo. La evolución del concepto de patrimonio. El turismo y la preservación del patrimonio.

### **14- ELEMENTOS DE ESTADÍSTICA**

**Ciclo: Formación Básica**

**Firma Mg. Nerio Neirotti Ana Farber Oscar Tangelson**



*Universidad Nacional de Lanús*

**0103/11**

**Fase: Instrumental**

**Carga horaria: 80 hs.**

### **OBJETIVO**

Lograr que los estudiantes dominen los principios básicos de la Estadística y del cálculo de probabilidades para maximizar su capacidad de interpretación, comprensión y elaboración de la información trasmisible a través de cuadros y gráficos.

### **CONTENIDOS BASICOS**

- Concepto de estadística
- Población y universo. Estadística inductiva y deductiva
- Variables discretas y continuas. Funciones.
- Representaciones gráficas. Construcción, lectura e interpretación.
- Agrupamiento de datos.
- Distribución de frecuencias. Clases. Intervalos, límites, fronteras, ancho y marca de clase
- Histogramas y polígonos de frecuencias.
- Parámetros de posición.
- Medidas de tendencia central. Media, mediana y moda.
- Concepto, cálculo y propiedades.
- Cuartiles, deciles y percentiles
- Dispersión. Desviación media. Desviación típica. Varianza. Coeficiente de variación.
- Momentos, sesgo y curtosis.
- Probabilidad. Definición.
- Sucesos independientes, dependientes y mutuamente excluyentes. Distribución normal de probabilidad. Esperanza matemática.
- Distribución binomial, normal y Poisson.
- Teoría del muestreo.
- Muestras aleatorias y números aleatorios. Muestreo con y sin reposición.

**Firma Mg. Nerio Neirotti Ana Farber Oscar Tangelson**



*Universidad Nacional de Lanús*

**0103/11**

- Teoría de pequeñas muestras.
- Distribución t de Student. Distribución ji-cuadrado.
- Metodología de análisis.
- Metodología de interpretación.

## **15- HISTORIA DEL TURISMO**

**Ciclo: formación Básica**

**Área: Turismo**

**Carga horaria: 80 hs.**

### **OBJETIVO**

Desarrollar dos aspectos fundamentales: la historia del turismo como conciencia colectiva de una práctica social y de un sector socio-productivo y los marcos conceptuales y categorías analíticas para pensar y problematizar el desarrollo turístico con perspectiva histórica.

### **CONTENIDOS BASICOS**

- Introducción a la historia.
- Categorías conceptuales.
- Temas y áreas de investigación.
- Relación de la historia con las ciencias sociales.
- Principales líneas historiográficas.
- Metodología de la historia.
- Antecedentes: del peregrinaje al *grand tour*.
- Orígenes del turismo moderno: de Thomas Cook a la belle époque.
- El turismo en las décadas del '30 y del '40.
- El nacimiento del turismo moderno, 1945-1958.
- El turismo como fenómeno masivo, 1950-1973.
- De la crisis a la reestructuración, 1973-2000

**Firma Mg. Nerio Neirotti Ana Farber Oscar Tangelson**



*Universidad Nacional de Lanús*

**0103/11**

## **19- INVESTIGACIÓN TURÍSTICA**

**Ciclo: Formación Orientada**

**Área: Contexto**

**Carga horaria: 80 hs.**

### **OBJETIVOS**

Presentar las distintas opciones metodológicas y estrategias en el campo de la investigación social. Aplicar las técnicas pertinentes a cada una de las necesidades que genera la actividad turística. Contribuir al diseño de herramientas propias para aproximarse al conocimiento deseado. Identificar problemas, objetivos, estrategias de recolección de datos.

### **CONTENIDOS BASICOS**

- Estrategias cuantitativas vs. Cualitativas. Su uso, aplicación y triangulación.
- Distintos diseños de investigación
- Técnicas de muestreo. Distintas formas de obtención de datos. Construcción de una encuesta. Construcción de trabajo de campo.
- Supuestos metodológicos. Metodología de análisis cualitativo. Construcción de herramientas cualitativas de investigación. Entrevistas de profundidad, focus groups, historias de vida.
- Desarrollo y análisis del concepto de variable.
- Construcción de variables complejas e índices.
- Operacionalización de variables abstractas.
- Utilización de fuentes secundarias.
- Construcción del informe.

## **21- TURISMO SOCIAL Y DERECHO AL TURISMO**

**Ciclo: Formación Orientada**

**Área: Turismo**

**Firma Mg. Nerio Neirotti Ana Farber Oscar Tangelson**



*Universidad Nacional de Lanús*

**0103/11**

**Carga horaria: 80 hs.**

### **OBJETIVO**

Desarrollar conceptual y operacionalmente al turismo como parte de los modernos Derechos del Hombre. Contextualizar al turismo social desde distintos sectores: sindicatos, cooperativas, organizaciones sociales, etc. Analizar las posibilidades de acceso al turismo de los distintos sectores sociales y las formas más utilizadas en Argentina y en el mundo.

### **CONTENIDOS BASICOS**

- Declaración Universal de los Derechos Humanos y el Turismo.
- Definición, clasificación y componentes del sistema de Turismo Social.
- Los sindicatos y organizaciones sociales como agentes de la actividad turística en el campo del turismo social.
- La actividad cooperativa y el turismo social.
- La recreación y el Turismo Social como parte de Programas de Uso Adecuado del Tiempo Libre.
- Turismo comunitario. Pautas metodológicas para el análisis del turismo comunitario.
- El turismo como indicador de calidad de vida.
- El derecho al disfrute turístico.

### **25- INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA**

**Ciclo: Formación Orientada**

**Área: Contexto**

**Carga horaria: 64 hs.**

**Firma Mg. Nerio Neirotti Ana Farber Oscar Tangelson**



*Universidad Nacional de Lanús*

**0103/11**

### **OBJETIVO**

Reflexionar sobre los acontecimientos de la historia emancipadora suramericana y sus intentos de integración y consolidación de la Patria Grande. Analizar sobre los nuevos marcos políticos, sociales y económicos de la integración regional, continental y mundial. Comprender los conceptos e importancia de las experiencias de integración latinoamericana y caribeña, sus formas institucionales y jurídicas que presentan: UNASUR, MERCOSUR, ALBA, PACTO ANDINO y otras. Foros internacionales y el futuro de la integración internacional.

### **CONTENIDOS BASICOS**

- Bolívar, San Martín y los proyectos de la Patria Grande.
- Geopolítica y globalización.
- Características de los modelos de integración.
- Desde la Gran Colombia a la UNASUR.
- UNASUR. Sus acuerdos constitutivos.
- MERCOSUR. Normas de aplicación y funcionamiento.
- Fotos internacionales actuales: G-7, G-20 y G-24.
- BRIC y su proyección a futuro.

### **26- PRACTICA PRE PROFESIONAL**

**Ciclo: Formación Orientada**

**Área: Instrumental**

**Carga horaria: 120 hs.**

### **OBJETIVOS**

Propiciar la construcción de un espacio académico específico, en el cual se fomente el trabajo de campo fundamentado en el apoyo teórico brindado en la formación del

**Firma Mg. Nerio Neirotti Ana Farber Oscar Tangelson**



*Universidad Nacional de Lanús*

**0103/11**

estudiante, y donde el mismo reconozca las diferentes variables que conforman la actividad turística en su relación con la sociedad.

Elaborar una propuesta sistematizada para el estímulo, desarrollo y seguimiento de las prácticas, a través de la coordinación de actividades de ingreso al campo, registro e informe a realizar por los estudiantes.

### **EJES DE TRABAJO**

**CAMPO DE LA INDUSTRIA DE VIAJES:** El estudiante de la Licenciatura en Turismo de la UNLa puede ejercer su práctica pre - profesional en empresas privadas vinculadas al Turismo, a saber, Agencias de viajes –mayoristas y minoristas-, Empresas de Alojamiento en sus distintas modalidades, Empresas de Transporte en sus distintos modos, Empresas de organización de eventos u otras afines.

**CAMPO DE LA PLANIFICACION DEL TURISMO:** El estudiante de la Licenciatura en Turismo de la UNLa puede ejercer su práctica pre - profesional en Organismos Oficiales, de diferentes jurisdicciones del país o del extranjero, relacionadas con la gestión del turismo, a saber: ministerios, secretarías, direcciones y dependencias. Organizaciones sociales, asociaciones, cámaras empresariales y cooperativas.

**CAMPO DE LA COMUNICACIÓN EN TURISMO:** El estudiante de la Licenciatura en Turismo de la UNLa puede ejercer su práctica pre - profesional en acciones oficiales que se organicen en la región, relacionados con la promoción del turismo, a saber: exposiciones, ferias, congresos, encuentros de comercialización y otras muestras en el país, que apoyen a las actividades promocionales del Consejo Federal de Turismo y empresariales del sector privado, tendientes al desarrollo de la demanda del turismo interno. Medios periodísticos: impresos, audiovisuales, y web-sites.

**CAMPO DEL TURISMO SUSTENTABLE, EL TURISMO SOCIAL Y EL DERECHO AL TURISMO:** El estudiante de la Licenciatura en Turismo de la UNLa puede ejercer su práctica pre – profesional en espacios oficiales y privados relacionados con la relación del Turismo y el concepto de Desarrollo, entendido éste en su noción amplia, esto es, tendiente a la optimización de la calidad de vida de las sociedades y de la preservación del medio en el cual éstas se desenvuelven.

**Firma Mg. Nerio Neirotti Ana Farber Oscar Tangelson**



*Universidad Nacional de Lanús*

**0103/11**

**29 B- PLANEAMIENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO**

**Ciclo: Formación Especializada**

**Área: Turismo**

**Carga horaria: 80 horas**

**OBJETIVOS**

Introducir a los estudiantes en los fundamentos teóricos, metodológicos y analíticos de la planificación del desarrollo turístico. Revisar los enfoques predominantes presentando las principales perspectivas teóricas y metodológicas. Abordar, con visión diacrónica, diferentes experiencias realizadas para inculcar el pensamiento analítico y crítico de las mismas, contribuyendo a la formación profesional del estudiante.

**CONTENIDOS BÁSICOS**

- Evolución internacional y nacional de la planificación en general y de la planificación turística en particular.
- Aproximación conceptual al proceso de planificación, sus principios, tipos y niveles.
- Fases, componentes y tipologías fundamentales de la planificación turística.
- Introducción al desarrollo como teoría y como práctica. Enfoques ortodoxos y heterodoxos.
- Introducción al desarrollo turístico como teoría y como práctica. Enfoques y modelos internacionales y nacionales.
- Planificación del desarrollo turístico como estrategia de cambio social, alcances y experiencias.
- Introducción al estudio, análisis y evaluación de procesos de desarrollo turístico.
- Gestión pública del desarrollo turístico

**Firma Mg. Nerio Neirotti Ana Farber Oscar Tangelson**



*Universidad Nacional de Lanús*

**0103/11**

## **SEMINARIOS OPTATIVOS**

### **Ejes Temáticos:**

- Turismo y Tecnología de las Comunicaciones
- Turismo, Potencial Humano y Empleo
- Turismo, Territorio y Desarrollo
- Turismo, Sociedad y Economía
- Turismo y Calidad de servicios
- Turismo y Medioambiente

**Firma Mg. Nerio Neirotti Ana Farber Oscar Tangelson**