

Saf: 839	Jurisdicción: 70
UOC: Dirección de Compras - UNLa	
Domicilio: Av. 29 de Septiembre 3901 - R. de Escalada (CP 1826)	
Provincia: Buenos Aires	
N° CUIT: 30-68287386-4	
E-mail: compras@unla.edu.ar	
Tel: 5533-5600 Int 5624/ 5625/ 5638/ 5657/ 5659/5750	
Directo: 5533-5698	

Orden de Compra			
Número:	11/12/266	Ejercicio:	2018
Fecha:	11/12/2018		
Vigencia Orden de Compra Abierta			
Desde:		Hasta:	
Opción a prórroga:	NO		

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

Tipo:	Contratación Directa	N°:	147/18	Ejercicio:	2018
Causa de Contratación Directa: Compulsiva Abreviada por Monto - Art. 25, inc. d), Ap. 1 del Decreto Delegado N° 1023/01 y Art. 14 y 15 del Anexo del Decreto Reglamentario 1030/16.					
Modalidad:	Sin Modalidad				

EXPEDIENTE N°: 2523/18 "Compra de Material Bibliográfico - Lic. en Turismo"

ACTO DE ADJUDICACIÓN Disposición Conjunta del Secretario de Administración y Secretario General N° 804/18

De fecha 11 de Diciembre de 2018

DATOS DEL ADJUDICATARIO

Señores:	Ventura Oscanova Edwin Edson				
CUIT N°:	20-92919603-2	IVA:	Responsable Inscripto		
Domicilio:	Tacuari 1334, Piso 7° Dpto a				
Localidad:	Caba	Prov.:	Caba	C. P.:	1139
Teléfono:	4300-4253	Fax:	4300-4253	E-mail:	libros@ciencia-tecnica.com.ar
Observaciones:					

Detalle de la orden de compra

Reng	Cantidad	Unidad de Medida	Descripción	Pcio. Unitario	Pcio. Total
5	1	Unidad	Barrado, D. y Calabuig, J. (eds), 2001, Geografía Mundial del Turismo. Madrid: Editorial Síntesis.	\$ 3.950,00	\$ 3.950,00
8	1	Unidad	Botto, M. (2015). La integración regional en América Latina: Quo Vadis? El Mercosur desde una perspectiva sectorial y comparada.	\$ 400,00	\$ 400,00
9	2	Unidad	Briceno Ruiz, J. et. Al (2012) Integración Latinoamericana y caribeña: política y economía. Madrid. Editorial: Fondo de la Cultura	\$ 730,00	\$ 1.460,00
11	1	Unidad	CAPECE, G. (2012). Política Turística. 2ª Edición. Buenos Aires: Fundación Proturismo	\$ 359,00	\$ 359,00
12	2	Unidad	Casanova Ferro, G. (2007). Derecho y Turismo. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.	\$ 409,00	\$ 818,00
19	1	Unidad	Faraldo, J. & Rodríguez-López, C (2013) Introducción a la Historia del Turismo. Alianza Editorial, Madrid.	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
20	1	Unidad	Feijoó, J. L. (2011). La gestión aplicada a Hotelería y Turismo. Buenos Aires: Urgerman Editor.	\$ 690,00	\$ 690,00
21	1	Unidad	Feinmann, J. (2008). La sombra de Heidegger. Buenos Aires: Booket.	\$ 308,00	\$ 308,00
22	1	Unidad	Gutiérrez Brito (2007) La investigación social de turismo. Perspectivas y Aplicaciones. Madrid. Editorial Thompson.	\$ 2.750,00	\$ 2.750,00
29	2	Unidad	Kotler P. y otros (2003) Marketing para el turismo. Editorial Prentice Hall. 3ª edición. España.	\$ 2.500,00	\$ 5.000,00
31	1	Unidad	Lazzatti, S. (2013). El cambio del comportamiento en el trabajo. Buenos Aires: Granica	\$ 795,00	\$ 795,00
32	1	Unidad	Mesplier, A. y Bloc ? Duraffour, P., 2000, Geografía del Turismo en el Mundo. Madrid: Síntesis	\$ 3.250,00	\$ 3.250,00
38	1	Unidad	Pinto, J. (2010). Entre la integración y la fragmentación regional. El desafío político de nuestro tiempo. Buenos Aires: Eudeba	\$ 190,00	\$ 190,00
41	1	Unidad	Salas, F. (2004) Alimentos y Bebidas. Compras, almacenaje, seguridad y costos. Ed. Turísticas. .	\$ 249,00	\$ 249,00
42	1	Unidad	Schenkel, E. (2017). Política Turística y Turismo Social, una perspectiva latinoamericana. Argentina: Ediciones Ciccus.	\$ 454,00	\$ 454,00

44	1	Unidad	Simón, M. A. (2004). Housekeeping. Ama de Llaves. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.	\$ 249,00	\$ 249,00
48	1	Unidad	Yuni, J. & Urbano, C (2006). Técnicas para investigar Tomo 1°. Editorial Brujas, Córdoba.	\$ 350,00	\$ 350,00
49	1	Unidad	Yuni, J. & Urbano, C (2006). Técnicas para investigar Tomo 2°. Editorial Brujas, Córdoba.	\$ 350,00	\$ 350,00
50	1	Unidad	Yuni, J. & Urbano, C (2006). Técnicas para investigar Tomo 3°. Editorial Brujas, Córdoba.	\$ 350,00	\$ 350,00
Total					\$ 24.472,00

Servicio:
Observaciones del ítem:
Observaciones del catálogo:
Especificación técnica:
Despiece:
Tolerancia:
Datos de la solicitud de provisión:

Frecuencia:	Cantidad Mínima:	Cantidad Máxima:
-------------	------------------	------------------

Observaciones: -

Fecha de entrega: **10 días hábiles del envío de la presente orden de compra.**

Lugar de entrega: **Calle Interna Pablo Nogués S/Nº, Remedio de Escalada, Edificio José Hernández, Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico.** Fletes y descarga por cuenta del adjudicatario. De Lunes a Viernes de 11:00 a 17:00 hs. **PREVIA COORDINACIÓN CON LA UNIVERSIDAD.**

- La mercadería deberá entregarse con remitos (o documentación equivalente) en los que deberán constar, indefectiblemente, los números de orden de compra y de expediente al que pertenezca la entrega, junto con el detalle de cada uno de los productos con su marca, modelo, número de renglón al que corresponde y número de serie (en caso de corresponder). Sin excepción.
- Los **remitos** (o documentación equivalente), deberán confeccionarse por triplicado, correspondiendo el original para el adjudicatario, el duplicado para el área en la cual se efectuó la entrega, y el triplicado para la Dirección de Compras. Éste último, **deberá ser presentado en la Dirección de Compras inmediatamente después de efectuada la entrega de la mercadería.**
- A los efectos de computar los plazos para la recepción definitiva de los bienes entregado, se tendrá como fecha de recepción provisoria aquella que acusare el sello de la Dirección de Compras colocado una vez que el remito, debidamente conformado por el área solicitante, es presentado en sus oficinas.

Observaciones: La conformidad de la recepción definitiva se otorgará dentro del plazo de DIEZ (10) días, a partir de la recepción por la Dirección de Compras del remito o documentación equivalente. Una vez otorgada la recepción definitiva, se cursará comunicación al adjudicatario poniendo en su conocimiento tal circunstancia y emplazándolo a confeccionar y presentar la factura correspondiente dentro de los 2 días hábiles de emitida la notificación. **Serán rechazadas todas las facturas que se pretendan entregar/remitir cuando no se hubiere notificado la recepción definitiva.**

Unidad de medida:
Cantidad:

	Importe total:		\$ 24.472,00
	Importe IVA:		
% Bonificación:	Importe Bonificación:		
	Neto:		\$ 24.472,00

Motivo de la bonificación:

Son pesos: Veinticuatro Mil Cuatrocientos Setenta y Dos

Condición de pago: 10 (DIEZ) días a partir de la presentación de la/s factura/s, conforme lo dispuesto en el PByCP y siempre que se hubiere otorgado la recepción definitiva (Contra presentación de recibo oficial).

ENTREGA ÚNICA:

Fecha:	Lugar:	Observaciones:
--------	--------	----------------

IMPUTACIÓN PRESUPUESTARIA

R.0001.008.010.000.16.05.03.05.00.61.4.5.0.0000.1.22.3.4