

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN		Tipo: Contratación Directa	Número: 103/16	Ejercicio: 2016			
		Clase: Sin Clase					
		Modalidad: Orden de Compra Abierta					
EXPEDIENTE N°: 2301/16			RUBRO: Servicio profesional y comercial				
OBJETO DE LA CONTRATACIÓN: "Contratación de micros para la Expo Carreras"							
Renglón N°	Cant. Máxima	Unidad de Medida	Descripción	OFERENTES			
				1 - MAILCAR SRL		2 - ANGEL TRAVEL SRL	
				Precio Unitario	Total Renglón	Precio Unitario	Total Renglón
1	15	Viajes	Micros con capacidad aprox. 40 personas. Servicio a utilizarse para la "Expo Carreras UNLa", del 12/10/16 al 14/10/16, con escuelas del Distrito de Lanús. (Turno mañana o tarde según se indique en la solicitud de servicio). Según Anexo I de Especificaciones Técnicas.	\$ 2.345,00	\$ 35.175,00	\$ 1.890,00	\$ 28.350,00
2	25	Viajes	Micros con capacidad aprox. 40 personas. Servicio a utilizarse para la "Expo Carreras UNLa", del 12/10/16 al 14/10/16, con escuelas del Distrito de Lomas de Zamora. (Turno mañana o tarde según se indique en la solicitud de servicio). Según Anexo I de Especificaciones Técnicas.	\$ 3.256,00	\$ 81.400,00	\$ 2.200,00	\$ 55.000,00
3	20	Viajes	Micros con capacidad aprox. 40 personas. Servicio a utilizarse para la "Expo Carreras UNLa", del 12/10/16 al 14/10/16, con escuelas del Distrito de Avellaneda. (Turno mañana o tarde según se indique en la solicitud de servicio). Según Anexo I de Especificaciones Técnicas.	\$ 3.256,00	\$ 65.120,00	\$ 2.200,00	\$ 44.000,00
TOTAL MÁXIMO EVENTUAL:					\$ 181.695,00	\$ 127.350,00	
Tipo y Capacidad de los vehículos cotizados:			Micros Escolares - 41 pasajeros	Colectivos Escolares - 41 asientos			
Condiciones de Pago:			10 a partir de Recp. Def.	10 a partir de Recp. Def.			
Plazo de Mantenimiento de Oferta:			S/ Pliego	S/ Pliego			
Lugar de Entrega y de Pago:			S/ Pliego	S/ Pliego			
Observaciones:							

Se deja constancia que el presente cuadro comparativo de precios, se realizó desde el punto de vista administrativo, quedando la parte técnica a cargo del solicitante.