



Alejandra Ojeda

Contacto: alejandra.v.ojeda@gmail.com

Doctora en Comunicación (Universidad Nacional de la Plata); Magister en Metodología de la Investigación (Universidad Nacional de Entre Ríos) y Licenciada en Comunicación Social por la misma universidad, con Diplomatura Superior en Políticas de la Imagen, Historia y Cultura Visual (CLACSO Argentina).

Actualmente coordina el Área Transversal de Epistemología y Metodología de la Investigación, Departamento de Humanidades y Artes, Universidad Nacional de Lanús (UNLa) ejerciendo anteriormente la dirección de la Especialización en Docencia Universitaria (trienio 2016-2018) del IUPFA, Argentina. Es Investigadora Cat. II en el Sistema Nacional, Profesora Asociada Concursada de Semiótica (UNLa) y Adjunta de Historia de los Medios (Universidad de Buenos Aires).

Ha publicado libros individuales o en coautoría, entre ellos *Dibujando la Nación. La incorporación sistemática de la imagen a la prensa diaria argentina* (2023), *De la piedra al pixel* (2021), *Aprendiendo SPSS* (2020), *Prácticas de oficio e innovación tecnológica* (2019), así como capítulos y artículos en revistas científicas en Argentina, México, Brasil, España, Portugal, Canadá y Reino Unido. Integra el Comité Editorial de la Revista Internacional de Historia de la Comunicación, así como los comités científicos de congresos internacionales en su especialidad. Dicta cursos de doctorado y otros posgrados en instituciones de Argentina, Perú, España y cursos extracurriculares en diversos países. Ha participado como especialista técnica en autoevaluaciones universitarias, y evalúa regularmente proyectos, informes y equipos de investigación, promociones en carrera de investigador CONICET, ediciones académicas, artículos en publicaciones con referato y proyectos de extensión en instituciones universitarias iberoamericanas.